

## Künstliche Intelligenz in den Medien – Chance oder Gefahr?

Was ist ein Individuum? Nehmen wir den Menschen als Beispiel.

Durch verschiedenste Identitätsfähigkeiten repräsentiert er sich selbst und unterscheidet sich so von seinen Mitmenschen. Eine Konstruktion, die physiologisch und psychologisch ein Meisterwerk darstellt. Doch was, wenn unser angeeignetes Können und Wissen einfach ersetzbar wird?

Seit Jahren schon leben und arbeiten wir mit dem Internet, ohne wirklich zu wissen, wer hinter den Antworten auf unsere Fragen steckt. Etwas Unmenschliches, mit einem unlimitierten Vermögen an Information über uns selbst und unseren Planeten. KI umfasst die unterschiedlichsten Plattformen und Netzwerke und gelangt so an Wissen aus aller Welt.

Doch was ist KI eigentlich? – Künstliche Intelligenz, die wohl mehr weiß, als uns lieb ist.

Die meisten Schüler der Generation X haben jene bereits in deren Alltag integriert. Sie nutzen diese Plattformen jedoch ohne jegliche Bedenken, geben öffentlich Information über sich im Internet preis und glauben alles, was ihnen die Maschine „ausspuckt“. Viele sind sich doch dabei gar nicht bewusst, welche Informationen der „IT - Bot“ im Hintergrund sammelt und speichert.

Der allwissende Freund ist somit Fluch und Segen zugleich.

Die Frage, ob die Künstliche Intelligenz nun auch im Bereich der Medien genutzt werden sollte, ruft wohl in jedem eine andere Reaktion hervor. KI ist stets auf dem neuesten Stand, wenn es um wichtige Nachrichten und Information geht. Wir könnten uns diese Fähigkeit zu Nutze machen, um die verschiedensten Aspekte von Themen einfangen zu können. Texte würden sich wie selbst schreiben, Beiträge auf Social Media sich selbst erstellen und das alles in Rekordzeit.

Doch würden diese Arbeiten qualitativ guten Lesestoff bringen? Warum sollte es noch Zeitungen geben, wenn wir diese nur mit unmenschlichem Wissen füllen würden? Jeder Journalist und jede Journalistin ist bemüht, in deren eigenen Stil, den bestmöglichen Bericht zu verfassen. Künstliche Intelligenz ist gleich. Jedes Medium, welches KI nutzen würde, hätte im Grundlegenden wohl den gleichen Artikel oder Beitrag, mit demselben Hintergedanken, nur mit anderen Worten. Dieselbe künstliche Meinung und keine Diversität zwischen den Verlegern.

Kreativität und Individualität würden somit in den Hintergrund gestellt werden.

Künstliche Intelligenz kann unser Leben schnell erleichtern und uns „unter die Arme greifen“. Nur stellt sich die Frage, ob diese in ferner Zukunft nicht wohl doch eher gegen uns arbeiten wird.